

開催日 2025年3月21日 金

時間 13:30-15:00

会場 ATVK内 交流棟
ミーティングルーム対象 アート&テクノロジー、
オープンイノベーションに関心のある方

受講無料

定員 50名

申込方法 WEBによる申込

<https://www.ki21.jp/entries/view/index.php?id=458844>

講演

「AI、先端テクノロジーが
クリエイティブ・メディアビジネスを変革する。
メディア2.0社会とは！！」

ネット、AI登場から半世紀、コンテンツはコモディティ(消耗品)として広告換算され、メディア1.0の社会が実現しました。

音声、音楽、映像を生成するAIコンテンツ、制作プロセスを変える統合AI,コンテンツのコモディティ化、NFTなどがコンテンツビジネスの商流を変え、メディアエコシステムの変革が起こっています。

一方でAIの弱点はクリエイティブの偶発的触発やモチーフの創造です。

今回はエンタメ、POP,クリエイティブにフォーカス、実際の現場で起こっている様々な事例を検証、新しいメディアコンテンツの未来図をクリエイティブ、ビジネスの両面から予測します。

講師 竹中禎一 TAKENAKA OFFICE JAPAN 代表

京都府出身、音楽学校教員、スタンフォード大学客員研究員を経てヤマハ、BMG、コロムビアなど外資系メディア、コンテンツ企業で事業開発、役員歴任。経産省、川崎市などコンテンツ振興委員、講演多数。2011年にTOJ設立。国内外コンテンツメディア企業の事業開発、成長支援、スタートアップインキュベーションなど支援

同時開催（～16:30まで）申し込み不要

シネマトラック展示

協力：株式会社日本サルベージサービス

企業サイト自由見学

★マクセル株式会社

「クセスタ」：アート展示

★日本テレネット株式会社

「栄遊館」：AIキャラクターとの会話を通じた高齢者のくらし支援サービス

【eコンシェルジュ】のプレゼンテーションと体験

主催：京都府 (公財) 京都産業21 <ATVK>

お問い合わせ

ATVK (アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都)

✉ atvk@ki21.jp



<https://atvk.kyoto/>

オー
プ
ン
フ
ォ
ー
ラ
ム

