

# 製造業デジタルマーケティング研究会 開催のご案内（全5回）

WEBサイトやSNS等のデジタルツールを活用しながら自社の認知度向上や売上向上につながる取り組みができるように実践的なスキルを学び、自社で活用できるように一緒に学びませんか？今回の定員は10社とさせていただきます。

## 1回目

2024年10月15日（火）16:00-18:00

テーマ：製造業がデジタルマーケティングを活用する意義

## 2回目

2024年11月13日（水）16:00-18:00

テーマ：自社サイトと競合サイトの分析体験

## 3回目

2024年12月11日（水）16:00-18:00

テーマ：本当のニーズをつかむ検索キーワード探し・調査

## 4回目

2025年1月15日（水）16:00-18:00

テーマ：ツールを活用して、自社サイトの分析体験

## 5回目

2025年2月4日（火）16:00-18:00

テーマ：成果発表・意見交換会

## 会場

ATVK

## 参加条件

- ・全日程参加可能な企業様
  - ・経営層+担当者が参加できる企業様
- ※経営層には次期経営者も含まれます。経営層が参加できない日はトップ層の代理出席も可能です。
- ※担当者は1~2名参加可能です。

## 参加費

3,500円/1社（全5回分）

※交流会費は毎回別途発生します  
（500円/1社）

## 問い合わせ

ASTANE 代表 田中成美

TEL：080-2441-3301

MAIL：tanaka.narumi@astane.jp

詳細・お申し込みはQRコードから

